

Indicadores de Postura Fiscal

del 01/ene./2023 al 30/sep./2023

(Cifras en pesos)

Fecha y hora de Impresión | 19/oct./2023
12:36 p. m.

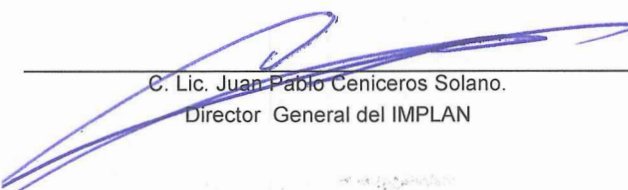
Rep: rptIndicadoresPosturaFiscal

Usr: IMPLAN

Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado
I. Ingresos Presupuestarios (I=1+2)	\$2,528,400.00	\$1,707,391.94	\$1,707,391.94
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa	\$2,528,400.00	\$1,707,391.94	\$1,707,391.94
2. Ingresos del Sector Paraestatal	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. Egresos Presupuestarios (II=3+4)	\$2,528,400.00	\$1,628,649.08	\$1,628,649.08
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa	\$2,528,400.00	\$1,628,649.08	\$1,628,649.08
4. Egresos del Sector Paraestatal	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)	\$0.00	\$78,742.86	\$78,742.86

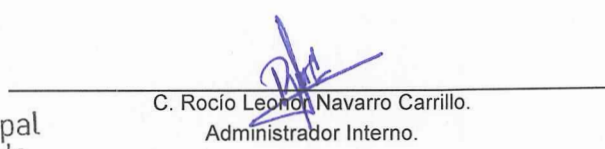
Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit)	\$0.00	\$78,742.86	\$78,742.86
IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III + IV)	\$0.00	\$78,742.86	\$78,742.86

Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado
A. Financiamiento	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B. Amortización de la deuda	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C. Financiamiento Neto	\$0.00	\$0.00	\$0.00


C. Lic. Juan Pablo Cenicerros Solano.
Director General del IMPLAN



Insitituto Municipal
de Planeación de
Rosamorada
2021 - 2024


C. Rocío Leonor Navarro Carrillo.
Administrador Interno.

Indicador	Resultado	Parametro
01.- LIQUIDEZ (Activo Circulante / Pasivo Circulante)		
\$106,756.70 / \$220,741.02	0.48	a) Positivo = mayor de 1.1 veces
Se dispone de 0.48 de activo circulante para pagar cada \$1.00 de obligaciones a corto plazo. Por lo que NO se cuenta con liquidez.		b) Aceptable = de 1.0 a 1.1 veces
		c) No aceptable = menor a 1.0 veces
02.- MÁRGEN DE SEGURIDAD (Activo Circulante - Pasivo Circulante) / Pasivo Circulante)		
(\$106,756.70 - \$220,741.02) / \$220,741.02	-51.63%	a) Positivo = mayor a 35%
NO se cuenta con un nivel aceptable de margen de seguridad para solventar contingencias.		b) Aceptable = de 0% a 35%
		c) No aceptable = menor a 0%
03.-PROPORCIÓN DEL PASIVO A CORTO PLAZO SOBRE EL PASIVO TOTAL (Pasivo Circulante/Pasivo Total)		
(\$220,741.02 / \$220,741.02)	100.00%	a) Positivo = mayor o igual a 50%
El resultado indica que el financiamiento a corto plazo predomina respecto al pasivo a largo plazo.		b) No Aceptable = menor a 50%
04.- SOLVENCIA (Pasivo Total / Activo Total)		
\$220,741.02 / \$122,049.33	180.86%	a) Positivo = mayor a 35%
No se cuenta con Solvencia para cumplir con sus compromisos a largo plazo.		b) Aceptable = de 0% a 35%
		c) No aceptable = menor a 0%
05.- AUTONOMÍA FINANCIERA (Ingresos Propios / Ingresos Totales)		
\$1,707,391.94 / \$1,707,391.94	100.00%	a) Positivo = mayor o igual a 50%
El resultado refleja el porcentaje de los ingresos propios, por lo que se cuenta con autonomía financiera.		b) No aceptable = menor a 50%
06.- AUTONOMÍA FINANCIERA PARA CUBRIR EL GASTO CORRIENTE (Ingresos Propios / Gasto Corriente)		
\$1,707,391.94 / \$1,620,279.68	105.37%	a) Positivo = mayor al 55%
El gasto corriente es cubierto en un 105.37% con recursos propios, por lo cual se cuenta con un nivel positivo de autonomía financiera, para cubrir su gasto corriente.		b) Aceptable = 45% al 55%
		c) No aceptable = menor al 45%
07.- REALIZACIÓN DE INVERSIONES, SERVICIOS Y BENEFICIO SOCIAL (Gasto de capital / Otros Ingresos)		
	0.00	a) Positivo = mayor al 70%
		b) Aceptable = 60% al 70%
		c) No aceptable = menor al 60%
08.- RESULTADO FINANCIERO (Saldo Inicial + Ingresos Totales) / Gasto Total)		
\$263,046.54 + \$1,707,391.94 / \$1,628,649.08	1.21	a) Positivo = Igual o mayor a 1
Se cuenta con un nivel Positivo de equilibrio financiero en la administración de los recursos.		b) No Aceptable = Menor a 1
09.- PROPORCIÓN DEL GASTO CORRIENTE SOBRE EL GASTO TOTAL (Gasto corriente / Gasto Total)		
\$1,620,279.68 / \$1,628,649.08	99.48%	
El gasto corriente representan el 99.48% del gasto total.		
10.- PROPORCIÓN DE LOS SERVICIOS PERSONALES S/GASTO CORRIENTE (Servicios Personales/Gasto corriente)		
\$1,322,336.89 / \$1,620,279.68	81.61%	
Los servicios personales representan el 81.61% del gasto corriente.		

Indicador

Resultado Parametro

~~C. Lic. Juan Pablo Genceros Solano.~~

~~Director General del IMPLAN~~



Instituto Municipal
de Planeación de
Rosamorada
2021 - 2024

~~C. Rocío León Navarro Carrillo.~~

~~Administrador Interno.~~



IMPLAN
Instituto Municipal De Planeación De Rosamorada

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION DE ROSAMORADA NAYARIT
Calle México No. 14 Colonia Centro, C.P. 63630 Rosamorada, Nayarit. E.mail.
Implan.rosamorada@gmail.com, Tel. 319-2340005

EVALUACION Y AVANCES DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023.

OBJETIVO INSTITUCIONAL	DESCRIPCION DEL OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO DEL INDICADOR	DIMENSION DEL INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS PROGRAMADAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	METAS REALIZADAS
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Ofrecer a la ciudadanía un gobierno incluyente, por medio de la Participación Social en donde la ciudadanía da a conocer sus necesidades y así poder tener la posibilidad de elegir las obras que mas les benefician en su Municipio	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	100%	50%	65%	75%		80%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Atención oportuna y concentrada en los ciudadanos, para respuestas rápidas y eficientes a sus necesidades.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes realizados X 100	Eficacia	Porcentaje	80%	45%	60%	75%		70%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Contar con participación ciudadana para una mejor definición de la problemática y demandas sociales.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes realizados X 100	Eficacia	Porcentaje	80%	75%	70%	70%		90%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Planear de manera estrategica las normativas, reglamentos y acuerdos para lograr un municipio mas competitivo.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	75%	60%	60%	70%		75%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Realización de la Consulta Indígena en las diferentes comunidades, referente al Programa de Ordenamiento Ecologico Local de Rosamorada.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Programas por realizar / Programas planeados X 100	Eficacia	Porcentaje	100%	30%	60%	100%		100%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Arranque en los procesos para el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Rosamorada.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Plan Municipal por realizar / Plan Municipal planeado X 100	Eficacia	Porcentaje	100%	0%	40%	50%		100%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Cumplir con la responsabilidad encomendada por la ciudadanía, para transparentar el gasto y rendir cuentas.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes planeados X 100	Eficacia	Porcentaje	80%	100%	100%	100%		100%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Brindar a la ciudadanía servicios y tramites de calidad, rapidos y oportunos, que ofrezcan soluciones reales a la problemática actual a través de la Participación Social.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	80%	70%	75%	75%		80%



IMPLAN

Instituto Municipal De Planeación De Rosamorada

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION DE ROSAMORADA NAYARIT
 Calle México No. 14 Colonia Centro, C.P. 63630 Rosamorada, Nayarit. E.mail.
 Implan.rosamorada@gmail.com, Tel. 319-2340005

EVALUACION Y AVANCES DE LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2023.

OBJETIVO INSTITUCIONAL	DESCRIPCION DEL OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO DEL INDICADOR	DIMENSION DEL INDICADOR	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS PROGRAMADAS	METAS				METAS REALIZADAS
								PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Tener informados a los representantes de gobierno y consejales ciudadanos que conforman la junta de gobierno.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes planeadas X 100	Eficacia	Porcentaje	100%	70%	80%	85%		100%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Cumplir con las responsabilidades encomendadas en la ley de fiscalización y rendición de cuentas	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes planeadas X 100	Eficacia	Porcentaje	100%	90%	90%	90%		100%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Informar y hacer transparente todos los aspectos de la administracion publica a traves de medios electronicos, digitales, redes sociales y pagina digital del Instituto.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes planeadas X 100	Eficacia	Porcentaje	100%	90%	90%	90%		90%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Fortalecer e incrementar la relación institucional con los tres niveles de gobierno, así como con organizaciones, instituciones y dependencias.	De gestión	Estrategico	Gestiones realizadas / Gestiones planeadas X 100	Eficacia	Porcentaje	80%	60%	65%	70%		60%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Mejorar la calidad de vida de las personas que viven en condiciones de pobreza, contribuyendo al mejoramiento de su entorno, el desarrollo social y la disminución de marginación.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	80%	60%	60%	65%		75%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Garantizar el servicio de agua potable para la población.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	80%	60%	70%	70%		75%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Garantizar el servicio de alcantarillado sanitario y saneamiento para la población.	Porcentaje de ciudadanos satisfechos	Estrategico	Estrategias y Capacitación realizadas / Estrategias y Capacitaciones planeadas x 100	Eficacia	Porcentaje	80%	60%	70%	70%		75%
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION	Transformar la imagen de las comunidades con la solución de sus problemas estructurales a través de la obra publica.	Informes y Evaluaciones Elaboradas.	Estrategico	Informes por realizar / Informes realizados X 100	Eficacia	Porcentaje	80%	65%	70%	70%		75%